

## Divulgación *Open Access* en *El Mundo*

El pasado viernes 25 de noviembre recibí una llamada del diario *El Mundo* en la que un amable periodista me solicitó mantener una entrevista acerca de las actividades y proyectos en curso de nuestro grupo de investigación, con motivo de un suplemento especial I+D+i que se publicaría el 30 de enero de 2017. No es la primera vez que se publica un suplemento de ese tipo en un diario de tirada nacional mostrando grupos líderes en diversos campos de la ciencia. Por eso mismo, la llamada me sorprendió, porque, si bien es cierto, este año no nos ha ido nada mal en productividad científica, hay otros grupos bien reconocidos a nivel nacional e internacional que, sin duda, merecen más estar en los medios representando a la Química Orgánica, Biológica y no digamos a la Química en general. Pero uno tiene su “corazoncito” y seguí escuchando las loas que hacía de nuestras actividades y lo importante que era para *El Mundo* contar con nuestra presencia y que divulgáramos nuestras actividades. En estas que yo no salía de mi asombro acerca de cómo sabía tanto de nosotros (había hecho bien su trabajo de investigación) fue cuando llegó el verdadero motivo de la llamada, de que me diera cuenta que aún podía sorprenderme más y, en definitiva, la razón de esta carta. Únicamente había una pequeña condición, y es que, al ser un suplemento serio de ciencia e investigación, no pensaban poner publicidad y, por ello –cito literalmente la carta que me enviaron–:

*Debido al carácter divulgativo de la publicación, cada entidad referente asume su exclusividad divulgativa, que será el coste físico de producción del diario según el formato que elijan.*

El coste físico, a elegir, era de 2.450 euros media página, 4.100 euros página completa o 6.100 euros doble página, una gran oportunidad, según mi interlocutor

porque una página de publicidad de *El Mundo* rondaba los 30.000 euros.

Así que cuando veáis el suplemento el próximo 30 de enero pensad en el coste de las contribuciones y que cuando digan que –vuelvo a citar textualmente–:

*El objetivo de esta publicación especial es informar ampliamente sobre la actualidad en el área de nuevas tecnologías, nuevos desarrollos e innovación en diferentes campos en nuestro país”*

Sin desmerecer a los que aparezcan que serán grupos y entidades muy notables, no me cabe duda, en realidad aparecerán aquellos que tengan disponibilidad o hayan derivado parte de sus presupuestos a este nuevo modelo de divulgación *Open Access* que hasta hoy yo hubiera llamado simple y llanamente “publicidad”. Nuestro grupo no estará porque preferimos dedicar nuestros –siempre limitados– recursos a investigar, pero también porque, aunque sea una actividad legal y comercial, me parece, a nivel personal, una actitud poco ética a la hora de informar, y como dije en una conocida red social, por encima de mi amor a la investigación está mi estima a no perder la dignidad. El que quiera saber más acerca de nuestras actividades ahí tiene nuestra web <http://bioorganica.unizar.es>, modesta pero hecha por nosotros, soportada por nuestra Universidad de Zaragoza y sin ningún coste adicional. No quiero terminar esta carta sin agradecer a Esteban Urriolabeitia (CSIC, ISQCH, Zaragoza) la idea para el título de la misma asociando esta situación al *Open Access* del que tantos quieren aprovecharse y según parece, ahora también un diario de tirada nacional.

PEDRO MERINO  
Universidad de Zaragoza

Las cartas al editor no requieren invitación y deben enviarse directamente a Miguel Á. Sierra: [sierraor@ucm.es](mailto:sierraor@ucm.es)