

Las cartas se pueden remitir por correo electrónico a editor.general@rseq.org o a b.herradon@csic.es

¡No podemos mirar hacia otro lado: defendamos la imagen de la química!

Estimado editor de Anales de Química y apreciados miembros y socios de la Real Sociedad Española de Química, quiero dar las gracias por dedicar unos segundos de su tiempo a la lectura de estas palabras.

El motivo de esta carta es algo por todos conocido y que no nos llevará a asombro. Si miramos los escaparates navideños será muy fácil encontrar algún que otro cartel donde el “*sin productos químicos*” sea exaltado como una propiedad maravillosa de numerosos productos. Marketing quimiofóbico que a todos los químicos nos debería indignar. Y así es.

Generalmente, hacemos algún comentario, enviamos algún tuit o escribimos en Facebook ante la indignación que este tipo de publicidad nos produce. Todos nos quejamos de la mala praxis del marketing que difunde anuncios en los que “química” es sinónimo de malo y peligroso y “lo natural” es presentado como algo bueno. El químico sabe que hay productos naturales que son venenos letales y sustancias sintéticas que curan nuestras enfermedades. La química no es mala ni buena, hay buenos usos de la química y malos usos de la química.

Todo esto son obviedades para nuestra comunidad. Nosotros ya sabemos cómo es la química. El problema es que nuestros amigos, vecinos, familiares, alumnos, conocidos y un largo etcétera muchas veces no lo sabe. El problema es que no podemos mirar hacia otro lado. Amamos la química, trabajamos por la química en todas sus áreas, desde su enseñanza en institutos y universidades hasta la investigación y la empresa, pero es tarea de todos saber colgar la bata y demostrar y mostrar a la sociedad todo lo que la química ha hecho, hace y hará por nosotros.

¡No debemos mirar hacia otro lado! Entre todos debemos trabajar por la cultura química de nuestra sociedad. ¡No basta con quejarse! ¡Hay que trabajar! ¡Todos juntos! **¡Todos con la química!**

Cualquier momento es bueno para mostrar las bondades que el buen uso de

la química implica. Debemos recordar que ser químico es más que un papel que lo acredite y que ser químico es saber ver el mundo con los ojos de la química.

Y nos podemos fijar en nuestro alrededor, por ejemplo, en algunas imágenes de nuestro alrededor, como apuntó el profesor Elguero hace ya algún tiempo (J. Elguero, *Anales Quim.* 2012, 108, 90).

Por ejemplo, el químico sabe que en la imagen de la fotografía (un establecimiento comercial) falta claramente una carga positiva...



O que este conjunto de “rayas” nos puede hacer conocer la composición de estrellas y planetas lejanos.



Haciendo de la química una ciencia cotidiana, cercana, conseguiremos que no sea ajena y por tanto, rechazada. **¿Qué sentido tiene quejarse de la falta de cultura química imperante en nuestra sociedad si nosotros, los químicos, miramos hacia otro lado?**

¡Trabajemos por la química! Utilicemos nuestras redes sociales para difundir el papel de la química. Se tarda muy poco en enviar un tuit o una imagen como las anteriores a @RSEQUIMICA y, aunque no lo parezca, estaremos poniendo nuestro granito de SiO₂ por la cultura química de nuestro país y especialmente, de nuestros jóvenes. Los jóvenes que navegan por Twitter, y que son el futuro, sabrán que no hay nada sin química. **Usemos las redes sociales como escaparate de la química, de nuestra química.** ¡Sin quimiofobia!

Para terminar, en esta época navideña, os dejo un par de árboles de Navidad químicos que se encuentran en la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Complutense de Madrid; la segunda es del grupo de Facebook de la Biblioteca (<http://on.fb.me/1bEBcnz>).



Gracias por vuestro tiempo y por vuestra pasión por la química.
#TodosconlaQuímica

Luis Moreno Martínez (@luisccq)
El cuaderno de Calpurnia Tate
(<http://bit.ly/1aVFX7K>)
El Nanoscopio (<http://bit.ly/18UO4aK>)